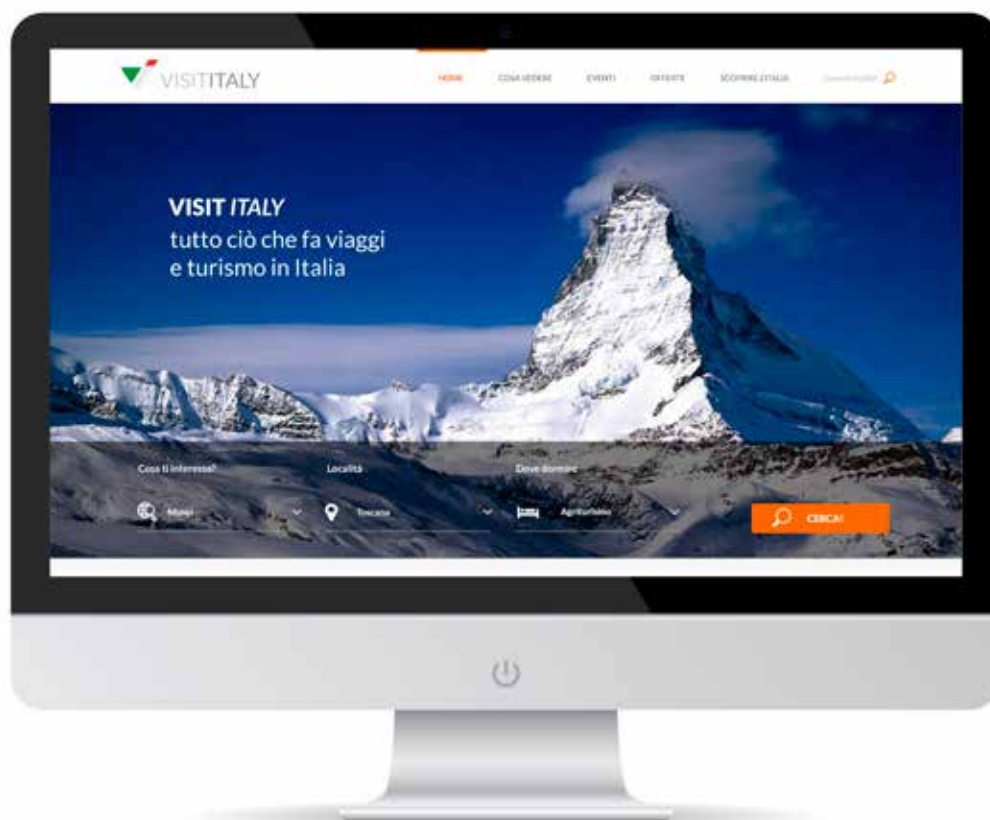


# Visit Italy™

Marketing Mix - Online Promotion



## VISITITALY OFFRE UNA STRATEGIA DI MARKETING COMPLETA E PERSONALIZZATA

---

VisitItaly è un'affermata agenzia svizzera che dal 2004 si occupa di promuovere l'Italia nel mondo, incrementandone l'incoming e valorizzando al meglio le attività italiane che fanno del turismo il proprio mestiere. VisitItaly è un brand molto forte e ormai consolidato sul territorio svizzero e internazionale. Vanta una conoscenza approfondita di ogni segmento turistico italiano che è in grado di valorizzare al meglio attraverso strumenti promozionali efficaci e innovativi. Grande esperienza ed estrema professionalità le permettono oggi di realizzare le migliori strategie di marketing per fornire soluzioni professionali e personalizzate a strutture ricettive, tour operator, istituzioni e professionisti del turismo.

Una proposta integrata, per una promozione completa che prevede:

**ONLINE PROMOTION:** attraverso due portali: l'omonimo VisitItaly, il più completo e autorevole sull'Italia realizzato nelle cinque lingue più diffuse al mondo e 7mates, portale svizzero ben posizionato sui motori di ricerca europei soprattutto in lingua tedesca.



**FIERE TURISTICHE:** partecipazione alle fiere turistiche più popolari ed importanti sulla scena internazionale in grado di attirare un pubblico di migliaia di visitatori interessati a conoscere località turistiche e strutture ricettive italiane.

**WORKSHOP:** appuntamenti professionali con i buyer più qualificati sul panorama turistico internazionale, di cui uno sull'intera offerta turistica italiana e quattro tematizzati su golf, benessere, MICE e lusso.

**FAM TRIP:** viaggi di familiarizzazione completamente organizzati da VisitItaly che professionisti del turismo ed enti di promozione possono commissionare per proporre il valore del territorio in cui operano a tour operator, opinion leader e media internazionali.

EDITORIA B2C: Guida Turistica in lingua italiana, inglese e tedesca rivolta alla popolazione appartenente al mercato linguistico corrispondente e distribuita gratuitamente alle migliaia di visitatori delle fiere a cui VisitItaly partecipa.



EDITORIA B2B: La collana VisitItaly ovvero 10 pubblicazioni professionali, in lingua inglese, rivolte ai migliori operatori di business specializzati nel vendere i diversi settori turistici italiani: golf, lago, montagna, mare, MICE, country, lusso, enogastronomia, benessere, città d'arte.



## ONLINE PROMOTION

La più efficace e completa promozione online per gli operatori turistici italiani con molteplici servizi e prodotti a disposizione: portali turistici di respiro internazionale, invio di newsletter incisive e di valore, realizzazione di pubblicazioni di sicuro impatto. L'obiettivo? Permettere agli operatori turistici del Bel Paese di essere visibili ed essere raggiunti facilmente dal più ampio numero di potenziali clienti, in Europa e nel mondo.

La promozione online che VisitItaly propone ai suoi clienti interpreta esigenze promozionali di qualsiasi tipo e si sviluppa attraverso soluzioni efficacissime in grado di assicurare ottima indicizzazione, visibilità e contatti e avvalendosi principalmente di due portali turistici tra i più importanti sul mercato

VisitItaly rappresenta la più completa e autorevole guida turistica online sull'Italia. Redatto nelle cinque lingue più diffuse, il portale vanta milioni di visitatori e utenti registrati che da Germania, Svizzera, Austria, Gran Bretagna, Paesi Bassi e persino Stati Uniti lo consultano per informarsi sulle bellezze italiane. Il punto di forza del portale è proprio la grandissima mole di contenuti su qualsiasi destinazione del Bel Paese. Ad oggi sono quasi 20.000 i punti d'interesse inseriti, sia dalla redazione che dalla numerosa community. E diverse migliaia sono le guide pubblicate che contengono approfondimenti, suggerimenti o semplici curiosità utili a facilitare e migliorare l'esperienza di viaggio del turista.



## MARKETING MIX

Il Marketing Mix è la soluzione di marketing integrato che permette ai nostri clienti di utilizzare tutti i canali web per coinvolgere i clienti al momento e nel modo giusto. Dato che un utente effettua numerose ricerche in tempi diversi prima di pianificare un soggiorno la nostra strategia vi permette di convincere e conquistare i clienti con la vostra offerta in ogni momento del loro processo decisionale.

**CONTATTI  
GARANTITI**  
rappresentano  
certezze  
e garanzie  
di successo

**FLAT RATE**  
garantisce  
un anno  
di promozione  
completa su due  
portali turistici  
di alto impatto

**BANNER**  
rafforzano l'immagine  
dell'azienda  
per essere  
immediatamente  
riconoscibili sul  
mercato mondiale

**SOCIAL MEDIA  
MARKETING**  
Campagne mirate per  
veicolare sui Social il  
proprio messaggio  
pubblicitario

**NEWSLETTER**  
permettono di  
raggiungere  
in modo diretto e al  
momento giusto il tuo  
mercato nei segmenti  
più interessanti

## FLAT RATE

---

Carta d'Identità Aziendale, è il biglietto da visita della struttura ricettiva e contiene tutte le informazioni più importanti per il navigatore: anagrafica completa di foto, indirizzo, recapito telefonico e mail, numero di stelle, link al sito, breve descrizione e icone dei servizi offerti.

Personal Web, è la scheda di approfondimento della struttura, fondamentale perché indicizzata

dai principali motori di ricerca. Si può personalizzare in ogni sua parte e, tramite foto e descrizioni dettagliate garantisce a te un'ottima visibilità e al cliente una notevole completezza di informazioni in quanto comprende:

galleria fotografica: è possibile inserire un numero illimitato di foto per far conoscere al navigatore la struttura in ogni minimo dettaglio, invogliandolo a sceglierla per il proprio soggiorno.

Offerte speciali: conferiscono un valore aggiunto alla struttura. Sono subito online e visibili nella scheda di approfondimento, nelle pagine tematicamente affini alla struttura e soprattutto a rotazione nella homepage del portale per essere immediatamente fruibili dal navigatore.

Promozione in cinque lingue: italiano, inglese, tedesco, spagnolo e francese per essere raggiunto dal maggior numero di turisti possibile. Basandosi sugli usi e costumi di chi legge è possibile inoltre mettere in evidenza un determinato aspetto o servizio della struttura o della località turistica in cui si opera. Nel servizio è già incluso lo spazio per l'inserimento della pagina in ognuna delle cinque lingue. Occorre solo provvedere alla traduzione.

## BANNER PUBBLICITARI

---

I banner pubblicitari sono la giusta strategia da integrare ai servizi di 7mates.com per ottenere notevoli risultati in termini di visibilità e di passaggi al sito.

Si tratta di veri e propri manifesti elettronici, posizionati in homepage e nelle pagine più visitate del portale con un unico obiettivo: comunicare il messaggio pubblicitario dell'azienda in modo incisivo e personalizzato.

Garantiscono un alto ritorno in termini di visibilità in quanto strategici non solo per il numero di click che i visitatori effettuano su di essi ma anche perché contribuiscono a rendere familiare l'immagine della struttura facendo branding.



## NEWSLETTER

---

La newsletter è uno strumento di promozione estremamente efficace per ampliare il proprio pacchetto clienti. Per questo Visititaly mette anche questo strumento promozionale a disposizione dei professionisti del turismo italiani.

Nello specifico la newsletter di Visititaly è realizzata in maniera accattivante e professionale e si prefigge due obiettivi: fornire ai lettori informazioni utili e dettagliate su una specifica località turistica e consigliare la struttura ricettiva in cui trascorrere il soggiorno. È previsto infatti, a fianco ai suggerimenti di viaggio, un apposito spazio promozionale in cui gli operatori turistici possono richiedere la pubblicazione del proprio banner pubblicitario.

La newsletter può essere redatta, su richiesta, in lingua italiana, tedesca, inglese, francese e spagnola ed è inviata a diverse migliaia di utenti profilati, residenti in ogni parte del mondo e fortemente interessati a visitare la località turistica in essa descritta.

Il periodo d'invio è scelto dall'albergatore che può richiedere anche invii multipli, con l'assoluta certezza che tutti conterranno il banner della struttura rappresentata.

## CAMPAGNE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

---

I social network sono un'opportunità di business per le aziende e la presenza di post tematizzati per la propria azienda sui canali social di Visititaly significa aumentare la propria visibilità.

Permettono di aumentare la propria Brand Identity, di ottenere conversioni verso il proprio sito aziendale e di potenziare la propria reputazione online e offline.

## CONTATTI GARANTITI

---

Lo strumento ideale per ricevere da subito contatti di potenziali clienti da veicolare sull'offerta che il tuo sito propone e convertire così in modo efficace le visite.

## PERCHÉ PROMUOVERSI SUI MERCATI EUROPEI

---

I Paesi del nord-Europa generano flussi turistici decisamente importanti verso l'Italia. Germania, Svizzera, Austria, Paesi Bassi e Regno Unito sono solo alcuni dei paesi che garantiscono migliaia di presenze straniere nel Bel Paese.

Dalla Germania arrivano ogni anno quasi 11 milioni di turisti che rappresentano il 29% del totale di vacanzieri stranieri in Italia. Generano volumi di spesa in continuo aumento e che, solo nel 2016, si sono attestati sui 5.6 miliardi di euro con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Gli svizzeri fanno registrare una media annuale di oltre 2 milioni di arrivi e spendono, secondo la Banca d'Italia, intorno ai 2.170 milioni di euro. Dei 16 milioni di viaggi che effettuano annualmente poco più della metà ha luogo nel periodo estivo, mentre la restante parte è spalmata su tutto l'anno. Il calendario scolastico svizzero prevede infatti periodi di vacanza di gran lunga diversi rispetto all'Italia e permette ai viaggiatori della Confederazione di spostarsi anche in periodi di bassa stagione.

Altro paese interessante per l'Italia è l'Austria con oltre 2.321.000 arrivi e un incremento dei viaggi, solo nel 2016, del 5% circa. Gli stessi tour operator locali hanno dichiarato un aumento di prenotazioni verso le destinazioni turistiche italiane pari in alcuni casi anche al 10%, confermando che l'Italia è in assoluto una delle mete preferite dai vacanzieri austriaci.

Continua ad essere buono l'andamento di arrivi da altri paesi europei come Regno Unito e Francia che confermano nel 2016 gli stessi numeri dello scorso anno.

In generale la domanda dei viaggiatori europei è rivolta all'intera proposta turistica italiana anche perchè l'Italia è uno dei pochi paesi al mondo ad offrire un patrimonio artistico e culturale in grado di soddisfare le esigenze di viaggio di ogni turista.



## PERCHÉ PROMUOVERSI SUI MERCATI EXTRA-EUROPEI

---

Enit ha recentemente commissionato uno studio sull'andamento delle vendite del prodotto Italia ad opera dei maggiori tour operator internazionali da cui è emerso che la considerevole crescita della spesa turistica italiana è da ricondurre ai mercati extra-europei.

I paesi BRIC sono ai vertici della classifica grazie al continuo aumento di spesa dei turisti provenienti da Russia (+28,8%), Cina (+29%) e India (+42,5%). E sono in crescita anche gli introiti generati dall'outgoing di USA (+7,7%), Australia (+11,2%) e Giappone (+12,5%) per un totale di 32 miliardi di euro.

Tra questi mercati si impone sempre più la Russia, i cui flussi verso l'Italia crescono fino al 30% ogni anno. La domanda russa fa registrare richieste sempre maggiori per l'Emilia Romagna ma anche Veneto, Sardegna, Sicilia, Costa Amalfitana e Liguria. Ed è inoltre cresciuto del 45% il turismo invernale verso il Trentino Alto Adige e la Valle D'Aosta.

Gli USA confermano la crescita di richiesta del prodotto Italia anche nel 2015 con incrementi fino al 25%. La media annuale di presenze statunitensi nel Bel Paese supera i 10 milioni e secondo ISTAT le destinazioni più gettonate sono Toscana, Veneto, Campania, Lazio, Sicilia, Puglia e Lombardia per citarne solo alcune. La spesa totale secondo la Banca D'Italia è di quasi 3 miliardi di euro.

Diventano sempre più numerosi anche i cinesi che scelgono di apprezzare da vicino le bellezze italiane. L'outbound dalla Cina verso l'Italia aumenta in media del 24% all'anno. Significativi risultano i dati sui viaggi d'affari che continuano a coprire il 17% dell'intero movimento turistico verso il Bel Paese. Le presenze si attestano in media sul milione e mezzo annuo e si concentrano soprattutto in Lombardia, Lazio, Toscana, Veneto ed Emilia Romagna.

In definitiva i risultati dello studio condotto da Enit dimostrano che è bene continuare a puntare sui paesi del nord-Europa, ma occorre iniziare ad investire concretamente nel raggiungimento di paesi altrettanto interessanti in termini di capacità di spesa e flussi turistici verso l'Italia, come quelli extra-europei.

## PERCHÉ PROMUOVERSI SUL MERCATO SVIZZERO

---

Enit ha recentemente commissionato uno studio sull'andamento delle vendite del L'Italia è in assoluto la meta estera preferita dagli svizzeri, prima ancora della Germania, perché scelta come destinazione turistica nel 12% del totale dei viaggi effettuati durante l'anno. Gli elvetici fanno registrare una media annuale di quasi 3 milioni di presenze nel Bel Paese, per una spesa che secondo la Banca d'Italia si aggira sui 2.170 milioni di euro.

I viaggiatori elvetici prevedono in media 3 viaggi pro-capite l'anno per un totale di oltre 16 milioni. Il 62% si effettua nel periodo estivo e sono in sensibile aumento i soggiorni da 8 a 14 notti (+ 13.9%).

In Italia, la domanda turistica svizzera è rivolta in particolare a città d'arte e località di mare a cui si affianca la vacanza verde, al lago (di Garda e in generale di tutto il Nord Italia), i tour enogastronomici e per lo shopping. Per il turismo balneare le mete preferite sono Sardegna e Sicilia ma anche Toscana, Calabria, Liguria, Puglia e tutta la Costa Adriatica, raggiungibile oggi più facilmente grazie al considerevole incremento di collegamenti aerei. Tra le regioni più frequentate anche Lombardia, soprattutto per la vicinanza territoriale e Veneto. Inoltre negli ultimi anni si sta sviluppando un interesse sempre crescente per le regioni dell'entroterra e le città d'arte minori che permettono tipologie di vacanze differenti da quelle tradizionali, improntate al wellness, golf e visita ai numerosi siti UNESCO italiani.

Se ciò non bastasse la solidità economica della Confederazione e le abitudini di viaggio degli elvetici confermano che puntare sul mercato svizzero è una scelta decisamente vincente.

PIL in crescita dell'1.3%, cambio franco-euro estremamente favorevole, elevate capacità di spesa, periodi di soggiorno lunghi e durante tutto l'anno sono solo alcuni dei motivi per cui il mercato svizzero può essere considerato il più interessante e proficuo per l'Italia.

## PERCHÉ PROMUOVERSI SUL MERCATO TEDESCO

---

La Germania è la prima economia dell'Unione Europea e produce il 27% del totale del PIL dell'intera area. Gode di grande solidità economica registrando una crescita annua pari in media ad un ottimo 3%.

Secondo ISTAT la Germania genera ogni anno i più importanti flussi turistici verso l'Italia con quasi 10.000.000 di arrivi che rappresentano il 29% del totale. Di questi una buona parte è rappresentata dal segmento over 65, con maggior tempo libero e risorse finanziarie il cui interesse è rivolto principalmente a turismo culturale, percorsi enogastronomici, città d'arte e vacanze all'insegna della natura. In generale le destinazioni turistiche maggiormente apprezzate dai viaggiatori tedeschi sono i laghi (Garda, Como e Maggiore) e quelle balneari come Toscana, Liguria, Costa Adriatica, Campania e Puglia oltre a Sicilia e Sardegna.

Le località montane più visitate sono Trentino Alto Adige, Piemonte e Lombardia mentre tra le città d'arte spiccano Roma, Firenze, Venezia, Napoli e Milano. I trend di mercato confermano un deciso aumento della spesa dei turisti tedeschi che solo lo scorso anno si è attestata sui 5.6 miliardi di euro con un incremento pari quasi al 6% rispetto all'anno precedente.

In aggiunta a tutto ciò la maggior parte dei tour operator tedeschi, considerando che l'Italia è in assoluto la meta preferita, offre diverse possibilità di viaggio nel Belpaese

## PERCHÉ PROMUOVERSI SUL MERCATO AUSTRIACO

---

L'Italia gode di un'ottima reputazione in Austria classificandosi come principale destinazione per le vacanze dei viaggiatori austriaci. I dati inerenti la stagione turistica del 2016 hanno messo in evidenza un incremento del 4.3% dei viaggi rispetto al 2014, con oltre 2.321.000 di arrivi nelle località turistiche italiane e quasi 9 milioni di pernottamenti effettuati.

Al primo posto nelle preferenze di viaggio del turista austriaco si colloca la vacanza culturale, soprattutto nelle città, richieste nel 30% dei casi.

Anche il mare rappresenta una grande attrattiva turistica e porta il 20% dei viaggiatori austriaci in particolare sulla Costa Adriatica. Seguono, in ordine di preferenza, la vacanza relax (15%) e la vacanza attiva (10%). Spendono in media 1.500 milioni di euro in Italia ogni anno, forti dell'importante solidità economica su cui possono contare, grazie al PIL cresciuto solo lo scorso anno del 3.3%.

Gli stessi operatori turistici austriaci confermano che l'Italia è in assoluto la destinazione preferita in Austria con l'aumento delle vendite di pacchetti turistici verso le località italiane. Nel 2015 infatti tutti i più importanti tour operator hanno dichiarato un discreto aumento delle prenotazioni, in alcuni casi anche superiori al 10%.

Le regioni del Nord-Italia hanno tratto i maggiori benefici e in particolare le spiagge dell'Adriatico settentrionale e le località sul Lago di Garda, apprezzate soprattutto dalle famiglie con bambini intente a trascorrere una vacanza in assoluto relax.

Rimane confermato il grande riscontro che ogni anno ottengono mete classiche come Roma, Firenze, Verona e Venezia. Infine l'incremento dei voli verso le destinazioni meridionali ha permesso anche alle regioni del Sud Italia di registrare un considerevole aumento di prenotazioni, soprattutto Sicilia, Campania e Sardegna.

## PER RICHIEDERE MAGGIORI INFORMAZIONI

---

**VisitItaly Sagl**

Via Purasca, 28 | 6988 Ponte Tresa, Svizzera

Tel. +41 91 611 80 70 | Fax +41 91 611 80 79

info@visititaly.it | www.visititaly.it